

# SUMAR

## Rezultate preliminare S1 2015

### PIAȚA ASIGURĂRILOR

Un altfel de top	4
Cel mai mare nivel din ultimii 5 ani!	9
Total piață	10
Asigurări de viață	14
Asigurări generale	16
Total asigurări auto	18
CASCO	19
RCA	20
Total asigurări de tip property	21
Incendiu și calamități naturale	22
Daune la proprietăți	23
Accidente și boală	24
Sănătate	25
Răspundere civilă generală	26
Asistență turistică	27
Asigurări de credite	28
Asigurări de garanții	28
Portofoliile companiilor de asigurări	30

### PIAȚA DE BROKERAJ

Spre pragul de 60% din piață	32
Total piață	33
Structura primelor brute subscrise/intermediate	34
Asigurări de viață	35
Asigurări generale	36
Asigurări auto	37
Asigurări property	40
Răspundere civilă generală	43
Credite și garanții	44
Indicatori financiari	45
Portofoliile companiilor de brokeraj	46
Portofoliul de prime intermediate, după companiile de asigurare care au subscris riscurile	50
Venituri	52
Portofoliu clienți	52



Alex ROȘCA  
Editor in Chief

## Sunt cifrele pieței, monotone?

La prima vedere cifrele pieței par a fi devenit plictisitoare. Rutina a devenit constanta trimestrială: RCA taie și spânzură în domeniu. Mărirea dar și decăderea pieței au aceeași sursă: același RCA!

Fiecare trimestru ne "surprinde" printr-o pondere din ce în ce mai mare a RCA, creșterea datorată aceleiași clase și... bineînțeles, preocuparea pentru pierderile pe care le aduce. Bucuria creșterii conjuncturale a cotei de piață e direct proporțională cu activitatea pe RCA.

Anul acesta o companie a urcat 4 poziții în clasament. 96% din ascensiune se datorează tot răspunderii civile auto pentru că, atât reprezintă RCA în portofoliul respectivului asigurător. Altă companie a căzut 3 poziții pentru că a scăzut cu 20% pe o clasă de asigurări ce reprezintă aproape 90% din businessul său. Un asigurător părăsește piața.

Situațiile de mai sus ar trebui să rupă monotonia unei industrii. Ar trebui să conducă la răspunsuri diferite pentru aceleași întrebări care, an de an, trimestru de trimestru, privesc aceleași răspunsuri.

Din păcate, contextul general rămâne plictisitor legat de RCA. Nu e prima oară când ne întrebăm: până când? O altă întrebare clișeu: cum va arăta piața? Astăzi, aceasta este o întrebare mai dificilă ca niciodată.

Contextul ne arată ca a devenit din ce în ce mai greu să aflăm cifrele trecutului imediat... așa că, ar trebui să ne bucurăm de cifrele monotone pe care le avem... atât cât mai putem!

## SUMMARY

## 1H 2015 preliminary results

## Can we talk about boring figures?

At first glance the analyzed market figures seem to have become dull. The routine became constant quarterly: MTPL cut and hang the art. The rising or the fall of the market own the same source: MTPL!

Each quarter we are "surprised" by a MTPL share increasingly larger, increased due to the same class and ... of course, concern for the losses it brings. The cyclical happiness of market share rising for each company is directly proportional to the MTPL results.

This year one company has climbed four positions in the ranking. 96% of the rise is due to the mandatory motor insurance for that insurer that represents the percentage held by MTPL portfolio. Other company fell 3 position, has decreased by 20% in one class which represents almost 90% of its business. Of course, again it's MTPL. Another insurer leaves the market.

The above statements should break the monotony of this industry. It should lead to different answers to the same questions year after year, quarter by quarter are getting the same statements.

Unfortunately, the general frame remains boring tied by MTPL. It's not the first time we wonder how long? Another cliché question: how will the market look like? Today, it is a more difficult question than ever.

The context indicates that it has become increasingly difficult to find the market figures of immediate past ... so we should enjoy monotone figures we have ... as long as we are still allowed to!



### INSURANCE MARKET

Another kind of ranking	4
The highest level with in five years!	9
All insurance lines	10
Life insurance	14
Non-life insurance	16
Overall motor insurance	18
Motor Hull	19
MTPL	20
Overall property insurance	21
Fire and allied perils	22
Damages to property	23
Accident and illness	24
Health insurance	25
GTPPL insurance	26
Travel insurance	27
Credit insurance	28
Warranties insurance	28
Insurance companies' portfolios	30

### MEDIATION MARKET

Towards 60% of the total market	32
All insurance lines	33
Structure of gross written/mediated premium	34
Life insurance	35
Non-life insurance	36
Motor insurance	37
Property insurance	40
GTPPL insurance	43
Credit and warranties	44
Financial indicators	45
Insurance brokers' portfolios	46
Portfolio of mediated premiums of the insurance companies that underwrote the risks	50
Incomes	52
Customers portfolio	52